

EVALUACIÓN ELECTRÓNICA DE ESTUDIANTES A DOCENTES - RESUMEN POR CURSO
SEMESTRE ACADÉMICO 2019-B

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA: ADMINISTRACIÓN - CAÑETE

DOCENTE: PINGO GALAN JUANA

CURSOS DICTADOS

	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
CÓDIGO CURSO	1118	1129	1134	1141							
GRUPO HORARIO	01K	01K	01K	01K							
N° ENCUESTADOS	16	13	13	3							
N° MATRICULADOS	23	22	21	12							

PUNTAJE POR PREGUNTA

	C01	C02	C03	C04	C05	C06	C07	C08	C09	C10	C11
01. Demuestra dominio de la asignatura	15.0	13.846	15.077	12.0							
02. Responde con claridad las preguntas formuladas	15.0	13.846	15.385	12.0							
03. Desarrolla la clase según el sílabo del curso	14.25	13.538	15.385	12.0							
04. Evalúa de acuerdo a lo establecido en el sílabo	14.75	13.846	14.769	12.0							
05. Absuelve las consultas académicas	14.5	14.154	15.077	12.0							
06. Promueve la investigación científica y tecnológica	15.0	14.154	15.692	12.0							
07. Presenta y explica el sílabo en el primer día de clase	14.5	13.846	14.462	12.0							
08. Cumple con su horario de clases	16.0	14.154	15.692	12.0							
09. Entrega oportunamente los resultados de las evaluaciones	15.25	13.538	14.462	12.0							
10. Publica sus clases en la Plataforma Virtual de la Universidad	15.5	13.538	14.154	12.0							

PUNTAJE POR ÁREA

	C01	C02	C03	C04	C05	C06	C07	C08	C09	C10	C11
A	14.7	13.846	15.139	12.0							
B	15.0	14.154	15.692	12.0							
C	14.5	13.846	14.462	12.0							
D	16.0	14.154	15.692	12.0							
E	15.375	13.538	14.308	12.0							
Puntaje por curso	15,115	13,908	15,059	12,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

PROMEDIO FINAL = 14,021

CURSOS

- 1118: LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
- 1129: GERENCIA DEL TALENTO HUMANO
- 1134: NEGOCIOS INTERNACIONALES
- 1141: MARKETING